

Programme de formation BACHELOR BUSINESS 2020-2021

1^{ère} année

Semestre	Intitulé du module	ECTS	Langue d'ens.	Heures étudiant
S1	Entreprise et organisation du travail	4	Fr	24
S1	Techniques de Vente	4	Fr	24
S1	Fondamentaux de la Comptabilité	4	Fr	24
S1	Méthodes statistiques appliquées à la gestion	4	Fr	24
S1	Principes d'Economie 1	4	Fr	24
S1	English for the Professional World 1	2	Ang	14
S1	LV2	1	Autre	14
S1	Communication écrite	3	Fr	16
S1	Communication orale	4	Fr	24
S2	Comportement du consommateur	4	Fr	24
S2	Etudes de marché appliquées	4	Fr	24
S2	Analyse Financière	4	Fr	24
S2	Informatique de Gestion avec Excel	4	Fr	24
S2	Principes d'économie 2	4	Fr	24
S2	Culture contemporaine	4	Fr	24
S2	English for the Professional World 2	2	Ang	14
S2	TOEIC Training	1	Ang	6
S2	LV2	1	Autre	14
S2	Vivre une expérience à l'international	2	Fr	15
	TOTAL	60 ECTS		381 h

2^e année

Semestre	Intitulé du module	ECTS	Langue d'ens.	Heures étudiant
S1	Fondamentaux des ressources humaines	4	Fr	24
S1	Environnement juridique de l'entreprise	4	Fr	24
S1	Marketing Mix	4	Fr	24
S1	Fondements du Contrôle de Gestion	4	Fr	24
S1	Mathématiques Financières	4	Fr	24
S1	Création d'entreprise : Simulation	4	Fr	24
S1	Intensive TOEIC Training	2	Ang	6
S1	Economie internationale	4	Fr	24
S1	Observatoire des métiers et des compétences	2	Fr	12
S1	English for Sales and Negotiation	2	Ang	16

S2	Droit de la concurrence et de la consommation	4	Fr	24
S2	Outils de communication digitale	4	Fr	24
S2	Green Culture	4	Fr	24
S2	Workshop (Business Game Green)	4	Fr	24
S2	Stage opérationnel de spécialisation	10	Fr	
	TOTAL	60 ECTS		312h

3^e année

Semestre	Intitulé du module	ECTS	Langue d'ens.	Heures étudiant
S1	Informatique de Gestion avancé avec Excel	4	Fr	24
S1	Introduction au management de projets	4	Fr	24
S1	Consultancy project RSE	4	Fr	24
S1	Business English	2	Ang	16
S2	Management des Ressources Humaines	4	Fr	24
S2	Marketing stratégique	4	Fr	24
S2	Finance d'entreprise	4	Fr	24
S2	Stratégie d'entreprise	4	Fr	24
S2	Responsabilité Sociale des Entreprises	4	Fr	24
S2	Mémoire professionnel	6	Fr	35
S2	English for Contemporary Issues	2	Ang	16
S2	Management de soi	2	Fr	9
	TOTAL TC	44 ECTS		275h
	TOTAL SPE	16 ECTS		96 h
	TOTAL BB3 Classique	60 ECTS		371 h

Cours de spécialisation en cursus Classique à La Rochelle

Semestre	Intitulé du module	ECTS	Langue d'ens.	Horaire étudiant
	<u>Spécialisation Management Commercial</u>			
S1	Animation d'équipe et gestion des conflits	4	Fr	24
S1	Merchandising	4	Fr	24
S1	Management de la marque	4	Fr	24
	Management logistique	4	Fr	24
	<u>Spécialisation marketing et Relation Clients</u>			
S1	E-business	4	Fr	24

S1	Comportement du e-consommateur	4	Fr	24
S1	Nouvelles approches de la relation client	4	Fr	24
S1	Marketing et communication digitale	4	Fr	24
	<u>Spécialisation Entrepreneuriat</u>			
S1	Business Plan	4	Fr	24
S1	Création d'entreprise et fiscalité	4	Fr	24
S1	Start-up et transformation digitale	4	Fr	24
S1	Entrepreneuriat et processus de création	4	Fr	24
	<u>Spécialisation International Business</u>			
S1	European Law	4	Ang	24
S1	Introduction to logistics	4	Ang	24
S1	Export Techniques	4	Ang	24
S1	International strategy	4	Ang	24
S2	Tendances et fondamentaux socio-culturels	4	Fr	24
	TOTAL	16 ECTS		96 h

Document non contractuel – Ouverture des spécialisations en fonction du nombre d'étudiants inscrits.