



COMMUNIQUE DE PRESSE-NOMINATION
La Rochelle, le 24 octobre 2019

Pascal Capellari est nommé directeur des écoles spécialisées d'Excelia Group

La direction des écoles spécialisées d'Excelia Group a été confiée à Pascal Capellari, le 1^{er} octobre 2019. Cette nomination fait suite à une création de poste et place sous sa responsabilité les écoles suivantes : La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School et La Rochelle Academy.

Après 11 années passées successivement à la direction commerciale & marketing d'Excelia Group puis à la direction des programmes MSc de La Rochelle Business School, Pascal Capellari assure, depuis le 1^{er} octobre, la direction des écoles spécialisée d'Excelia Group. Il aura pour mission le développement des programmes existants dans les trois écoles et la création de nouveaux programmes. Fidèle à la stratégie d'Excelia de travailler en étroite collaboration avec les acteurs économiques de ses territoires, il s'emploiera à mettre l'entreprise au centre de l'offre de formation, en s'appuyant notamment sur une écoute attentive de ses besoins en compétences et pour une employabilité optimale des étudiants. Pascal Capellari assurera également l'animation des équipes administratives et pédagogiques des écoles. Il sera assisté par Marie-Virginie Connac pour La Rochelle Tourism & Hospitality, Aurélien Ferlito pour La Rochelle Digital School et Maria Belhaj pour La Rochelle Academy.

Les étapes clés parcours de Pascal Capellari :

- 2014-2019 : Directeur des programmes Master Of Science (MSc) - Excelia Group
- 2008-2014 : Directeur Commercial & Marketing - Excelia Group
- 2005-2008 : Directeur de Centre de Contacts multi client - SITEL
- 2001-2005 : Directeur de Centre d'appels - TELEPERFORMANCE



« Les écoles spécialisées d'Excelia Group répondent à plusieurs objectifs : d'une part, apporter une réponse sectorielle aux besoins en compétences et en expertise des entreprises, à l'instar de nos écoles dans les domaines du tourisme et du digital. D'autre part, rendre accessibles nos formations au plus grand nombre. C'est la vocation de La Rochelle Academy, l'école préparatoire d'Excelia qui s'adresse aux étudiants en changement d'orientation ou aux étudiants internationaux. »

Pascal Capellari, directeur des écoles spécialisées Excelia Group

LES ÉCOLES SPECIALISÉES D'EXCELIA GROUP

La Rochelle Tourism & Hospitality School

Créée en 2005, elle est la première et seule école française certifiée UNWTO TedQual pour l'ensemble de ses programmes et est reconnue par l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies pour son expertise, la qualité de ses formations et l'excellence de son corps professoral. Ses 650 étudiants peuvent y suivre un Bachelor (Bac +3) ou trois MSc (Bac + 5) : international event management - international hospitality management - management des destinations.

La Rochelle Digital School

Créée en 2017, elle forme des professionnels de la communication digitale et contribue à développer la mixité des compétences des étudiants via l'apport d'expertise à l'ensemble des programmes du groupe. Elle propose aujourd'hui deux Bachelors (Bac +3), l'un en web design, l'autre en communication.

La Rochelle Academy

Elle est l'école préparatoire d'Excelia Group. Elle propose des cycles de formation courts destinés à la fois aux étudiants français post-bac en changement d'orientation et aux étudiants internationaux pour l'acquisition des fondamentaux du management ou de compétences linguistiques. Elle propose 4 types de formation : Bachelor foundation year, Business Foundation program, Français Langues Etrangères (label FLE), summer & winter school.

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr