

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 11 juillet 2019

Les talents graphiques des étudiants de La Rochelle Digital School - Excelia Group au service de la promotion d'une sélection d'artistes des Francofolies



MON
CHANTIER
XL

VERNISSAGE
9 AVRIL
19H00
CHANTIER DES FRANCOFOLIES

UNE EXPOSITION DE VISUELS INSPIRÉS DE LA
SÉLECTION 2019 DU CHANTIER DES FRANCOFOLIES

ALMA FORRER
AMARULA CAFÉ CLUB
ARTHUR ELY CHINE LAROCHE
DAMPA DI#SE
HERVÉ JAUNE MOTTRON
MUDDY MONK OHMU
P.R2B RAMO
RAPHAËL GUATTARI
SIAU SILLY BOY BLÛE
THÉ VANILLE THÉA

Visuels proposés par les étudiants de 1^{er} et 2^e années de
La Rochelle Digital School dans le cadre d'un workshop
réalisé en partenariat Excelia Group / Chantier des Francofolies.

La Rochelle
DIGITAL SCHOOL
CHANTIER
DES FRANCOFOLIES

Christine and the Queens, Cali, Rover, Feu! Chatterton sont quelques uns des artistes aujourd'hui reconnus qui ont bénéficié du dispositif « Chantier des Francos ». Ce dernier vise, depuis 20 ans, à accompagner de jeunes artistes dans leur formation et leur perfectionnement scénique, mais aussi à leur proposer un dispositif de promotion pour favoriser leur visibilité. Dans le cadre de leur formation en design graphique et web design, les étudiants de La Rochelle Digital School ont ainsi proposé des objets de communication (affiches, logos...) en lien avec la proposition musicale des artistes du Chantier des Francos. Une occasion unique d'exprimer leurs talents graphiques dans le cadre d'un événement d'envergure, puisque 12 des artistes, sur lesquels ils ont travaillé, se produiront sur la scène des Francofolies.

Un workshop pour la promotion du Chantier des Francos et de sa sélection d'artistes 2019

La formation en design graphique et web design des étudiants de La Rochelle Digital School vise à les préparer à répondre à des commandes de design et de communication variées, à l'instar de celle du Chantier des Francos : les étudiants se sont exprimés graphiquement sur les 18 artistes de leur sélection 2019. Profitant de leurs dates de passage en concert dans la salle du Chantier à La Rochelle, ils ont ainsi créé des affiches en lien avec l'univers musical des artistes et un visuel visant à assurer la promotion du Chantier des Francos au sein du campus d'Excelia Group. Pendant un workshop de 5 jours, les travaux des étudiants ont été dirigés dans le sens d'une expression graphique personnelle, plus qu'un travail de communication. Aurélien Ferlito, responsable pédagogique de La Rochelle Digital School, a accompagné les étudiants dans leur démarche créative :



« Par le biais de ce workshop, nous avons cherché à développer chez les étudiants un langage graphique qui leur soit propre. Pour cela, nous les avons invités à penser les images (recherches), en trouver la matière (inspirations), les construire (design), les argumenter (écriture), les présenter (exposé). Nous avons travaillé tant la capacité des étudiants à construire leur propre langage que leurs aptitudes à présenter leur travail. Deux compétences essentielles pour la formation d'un étudiant en design. »

Aurélien Ferlito, responsable pédagogique de La Rochelle Digital School

Les affiches ainsi travaillées traduisent graphiquement l'impression laissée par la musique chez chaque étudiant. Présentées dans le cadre de plusieurs expositions **des Francofolies jusque fin juin**, elles orneront désormais le hall d'Excelia Group pour accueillir les nouveaux étudiants. Ces réalisations contribueront aussi à enrichir les portfolios des étudiants créateurs et leur permettront de présenter aux entreprises, les compétences qu'ils ont acquises à l'école.

[Découvrir les créations des étudiants de La Rochelle Digital School](#)

Une école qui répond aux nouveaux besoins en compétences induits par le digital

Excelia Group a créé La Rochelle Digital School, en 2017, pour répondre à un double objectif :

- Former des professionnels des métiers du digital, à la fois experts et polyvalent, qui répondent aux besoins des entreprises du territoire,
- Développer la mixité des compétences de ses étudiants via l'apport d'expertise de La Rochelle Digital School à l'ensemble des programmes du groupe,

La Rochelle Digital School propose aujourd'hui la formation suivante :

- Un Bachelor Web Design et Communication Graphique, Titre RNCP de niveau II (Bac+3), reconnu par l'Etat qui accueille 25 étudiants.

Elle a également renforcé la dimension digitale des programmes de La Rochelle Business School dont, par exemple, le Bachelor Business avec la mise en œuvre du consultancy project (réponse des étudiants à la problématique concrète d'une entreprise dans le domaine du digital) et le MSC Marketing Digital et Stratégies collaboratives.

Un positionnement sur le design unique sur le territoire

Pour répondre au besoin de compétences des entreprises du bassin nouvel aquitain, La Rochelle Digital School a adopté un positionnement axé sur le design qui est unique sur le territoire. Ses formations comprennent 3 grands pôles d'enseignement : le graphisme, le code et le marketing/communication. Elle conjuguent ainsi un double ancrage : arts appliqués et technique. Elles ouvrent le champ à de nombreux métiers pour ses diplômés : webdesigner, UX designer, intégrateur, développeur front end, storyteller, responsable du référencement, responsable du marketing de contenu...

Des formations qui garantissent immersion opérationnelle et employabilité

Les cursus de La Rochelle Digital School ont aménagé un parcours d'expériences professionnalisantes qui vise à assurer l'employabilité de ses étudiants. En Bachelor, les étudiants font entre 4 à 6 mois de stage en 1^{ère} et 2^{ème} année, tandis que la 3^{ème} année se déroule en alternance, suivant le rythme d'une semaine à l'école et trois semaines en entreprise. 100% des enseignants sont des professionnels du digital. Au cours de leur cursus, les étudiants sont impliqués, à l'instar du workshop avec le Chantier des Francos, dans de nombreuses réalisations opérationnelles. Elles leur permettent de constituer un portfolio riche et attractif pour leur recrutement à l'issue de leur formation. Dans cette perspective, La Rochelle Digital School travaille en étroite collaboration avec deux réseaux d'entreprise, le Digital Bay et le SPN – Les professionnels du numérique. Enfin, des learning expeditions organisées à l'étranger participent à l'ouverture des étudiants. Cette année, ils se rendront à Porto.

Un environnement d'étude, à l'image des moyens déployés par Excelia Group pour le digital

Axe de développement inscrit dans le plan stratégique d'Excelia Group, la digitalisation dépasse le cadre de la seule mise en œuvre d'une offre de formation dédiée. C'est à un véritable projet de transformation numérique concernant les enseignements, les services, les ressources et le campus auquel participent l'ensemble des parties prenantes du groupe. Parmi les réalisations :

- La mise en place, pour les étudiants, d'un espace high tech « nouvelles technologies éducatives » dédié à la créativité et à la programmation et d'un dispositif « Knowledge Based System » leur permettant un accès à des ressources pédagogiques de haut niveau (MyIntranet, Cyberlibris, Cross Knowledge...)

- La création, en 2018, du teaching & learning center, avec en son sein, une cellule TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement) et ses premières réalisations :
 - 20% des cours de gestion sont dématérialisés sur le mode du blended learning,
 - La création de modules de formation digitalisés « Destination branding » en tourisme, d'un MOOC dédié au tourisme responsable...
 - Des expérimentations sont également menées, telles que l'enregistrement de séquences vidéo de cours par les enseignants, via un studio mobile mis à leur disposition.

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3600 étudiants et un réseau de 16000 diplômé.e.s. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse

Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr