

La Rochelle Business School - Excelia Group accélère son développement

Ce 26 mars, Sébastien Chantelot, directeur de La Rochelle Business School - Excelia Group, depuis 6 mois, a fait un point à la presse sur les activités de l'école. Réaffirmant la singularité de son projet pédagogique centré sur l'humain et l'expérientiel, il a présenté les nouveautés de la prochaine rentrée et les ambitions de La Rochelle Business School (LRBS) : adapter l'offre de formation aux besoins qui vont émerger dans le futur, en élargir le spectre, étendre la présence territoriale de l'école et renforcer son rayonnement international, tout en poursuivant sa stratégie d'accréditation, marqueur fort de son excellence académique.

Une école jeune, une ambition XL

« Voir plus grand et regarder au loin », La Rochelle Business School incarne parfaitement la philosophie et l'ambition « XL » du groupe Excelia. Créée il y a à peine 30 ans, elle s'inscrit dans une dynamique de développement et d'innovation répondant aux meilleurs standards académiques (Visa, Grade Master, accréditations EPAS, AACSB) et propose un projet pédagogique singulier, centré sur les humanités, l'expérientiel et le développement personnel.

Aujourd'hui, la stratégie de LRBS vise à :

- Affirmer son positionnement parmi les meilleures BS françaises et internationales
- Poursuivre sa stratégie d'accréditations avec EQUIS en 2020,
- Développer de nouveaux programmes en phase avec l'évolution des besoins des entreprises, des territoires et de la société.

La mise en œuvre de cette stratégie s'articule autour des 5 leviers d'action du plan de développement d'Excelia Group : différenciation, diversification, territorialisation, internationalisation, digitalisation.

Chiffres clé LRBS

2900 d'étudiants (Groupe : 3600)

67 nationalités

16 000 diplômé.e.s

16 programmes : 1 Bachelor, 1 BBA, 1 MGE, 13 MSc

95 professeurs permanents (dont 44% internationaux)

232 publications académiques depuis 5 ans

Visa, Grade de Master pour 5 ans, accréditations EPAS et AACSB

Une évolution des maquettes pédagogiques en accord avec les besoins d'un futur VICA

A la rentrée 2019, les programmes Master Grande Ecole (MGE), BBA et MSc inaugureront de nouvelles maquettes pédagogiques. Former des exploratrice.eur.s agiles, internationales.aux et responsables ; Préparer les futurs diplômé.e.s de LRBS à évoluer dans un futur VICA (Volatile Incertain Complexe Ambigu), à s'adapter et à se réinventer continuellement, tels sont les objectifs de ces évolutions.

Elles visent à développer la hauteur de vue des étudiants et à favoriser l'humain dans le management. Privilégiant, d'une part, une approche matricielle, elles permettent de conjuguer modularité de l'offre et universalité des enseignements transversaux (RSE & Durable, Humanités, Digitalisation & Big Data, entrepreneuriat, international, recherche). Ces derniers constituent un véritable parti pris. Ils seront enseignés

contextuellement, au regard des fondamentaux de la gestion et du management et via un prisme géoculturel. D'autre part, les programmes intègrent en continu les innovations pédagogiques issues du Teaching & Learning (T&L) Center d'Excelia Group : à partir de trois thématiques puissantes que sont la digitalisation, la ludo-pédagogie et la production de cas d'études, le T&L Center élabore des contextes d'apprentissage innovants qui nourrissent et enrichissent les programmes.

Une offre de formation qui s'élargit avec 8 nouveaux programmes et le MGE à Tours

A la rentrée 2019, La Rochelle Business School ouvrira 8 nouveaux programmes. Ils répondent au double objectif de territorialisation et d'hybridation des compétences.

Une école qui tisse sa toile sur ses territoires

Le développement territorial de La Rochelle Business School – Excelia Group poursuit un double objectif : renforcer sa position dans la nouvelle région face aux deux agglomérations de Bordeaux et Nantes et diversifier son offre éducative dans une optique conjuguant d'attractivité et de proximité. Dès la rentrée 2019, LRBS se dotera ainsi d'un **deuxième campus à Tours** où elle proposera son Master Grande Ecole. Elle enrichira aussi son offre diplômante délocalisée à :

- **Niort**, avec 2 nouveaux Bachelor qui complèteront 2 MSc déjà présents,
- **Rocheftort**, avec 2 nouveaux Bachelor et 2 nouveaux MSc.

LRBS est également présente à **Angoulême**.

De nouveaux programmes d'hybridation des compétences

La Rochelle Business School poursuit sa démarche de création de programmes hybrides. Le but pédagogique est de marier les disciplines et de donner aux étudiant.e.s une double compétence souvent déterminante pour leur employabilité. Elle proposera ainsi, en synergie avec les écoles d'Excelia Group ou avec des écoles partenaires, 7 nouveaux programmes qui répondent à cette logique :

- 1 Bachelor « Communication digitale », avec **La Rochelle Digital School**,
- 1 Bachelor Business spécialisation « Transformation numérique des entreprises », avec l'**EIGSI**,
- 1 double-diplôme MSc/MBA spécialisé de l'ESG-UQAM, avec l'**École des Sciences de Gestion de l'Université du Québec (Montréal)**,
- 1 Bachelor « Qualité, Sécurité, Environnement » et 1 MSc « Management des risques », avec l'**IEQT** (Ecole du management des risques et de la performance),
- 1 Bachelor « Achat & Approvisionnement » et 1 MSc « Achats et Supply Chain », avec l'**ISAAP** (Institut Supérieur Des Achats Et Des Approvisionnements).

Récapitulatif des ouvertures de programmes

** Programmes d'hybridation des compétences*

Bachelor :

- Transport et Logistique - Niort
- Communication Digitale - Niort en partenariat avec **La Rochelle Digital School** *
- Achat & Approvisionnement – Rocheftort en partenariat avec l'**ISAAP** *
- Qualité, Sécurité, Environnement - Rocheftort en partenariat avec l'**IEQT** *
- Bachelor Business spécialisation « Transformation numérique des entreprises » en partenariat avec l'**EIGSI** *

MSc

- Achats et Supply Chain - Rocheftort en partenariat avec l'**ISAAP** *
- Management des risques - Rocheftort en partenariat avec l'**IEQT** *

1 double-diplôme MSc/MBA spécialisé de l'ESG-UQAM, avec l'**École des Sciences de Gestion de l'Université du Québec (Montréal)** *

Une école ouverte sur le monde

Dans ses parcours, La Rochelle Business School – Excelia Group multiplie les opportunités pour cultiver la dimension internationale de ses étudiants. En témoigne notamment, la 7^{ème} place occupée par son Master Grande Ecole, sur le critère « mobilité internationale » dans le classement du FT. Parmi les possibilités offertes aux étudiant.e.s :

- Deux campus associés à New-York et Pékin,
- Le Global Talent Track : 1 semestre aux USA, 1 semestre à Pékin (MGE)
- Le dispositif Cap Anglophone, qui permet à tous, dès la première année du MGE, une immersion linguistique de 6 semaines dans un environnement professionnel anglo-saxon (MGE),
- Des parcours anglophones dans les programmes MGE, BBA et MSc, et des learning expeditions destinées à acculturer les étudiants à la mobilité et aux problématiques internationales
- Des doubles-diplômes MGE/MBA Pittsburgh State University et MSc/MBA, Ecole des sciences de gestion de l'Université du Québec.

LRBS a également tissé un réseau de 164 universités partenaires, dans 48 pays, dont 12 accords de double-diplôme. Depuis la rentrée académique, 20 nouveaux partenariats ont été signés avec des institutions accréditées, portant à 70% la proportion de partenaires internationaux accrédités. Enfin, la faculté comprend 44% de professeurs internationaux et LRBS compte 25% d'étudiants internationaux dans ses effectifs.

Une politique de recherche ambitieuse

Les 3 axes de recherche de LRBS sont « Management de l'environnement et la RSE », « Management du tourisme » et « Agilité des organisations ». Les deux premiers sont chacun dotés d'un Institut de recherche de renommée internationale : l'Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation et le Tourism Management Institute. Ces 5 dernières années, les 95 professeurs de la faculté ont publié 232 articles. Leurs activités se décomposent en recherche académique (60%), en travaux sur les nouvelles pédagogies (10%) et en recherche-action (30%). Cette dernière, directement mobilisable par les entreprises, s'effectue au sein des 6 chaires de recherche* de La Rochelle Business School – Excelia Group. L'école porte un projet de « Cantine RSE », un tiers-lieu visant à fédérer tous les acteurs du territoire autour de la production, de la diffusion et de la mise en œuvre de connaissances et de « know-how » sur la thématique transversale de la RSE et du développement durable.

*Les chaires de LRBS : « Responsabilité sociétale et Iso 26000 », « Transport et développement durable », « Diversité », « Transition énergétique », « Performance globale », « Evaluer et Rendre Compte de la Performance Globale »



« LRBS façonne l'employabilité durable de ses étudiant.e.s en leur permettant d'acquérir et de développer leurs compétences à partir d'une pédagogie basée sur l'action, l'expérience et la création collective de sens. L'amélioration et l'innovation continues sont ancrées dans l'ADN de l'école et notamment au sein de ses programmes. Elles nous conduisent à proposer les meilleures réponses, en terme de formation, au changement et aux différentes ruptures qui transformeront le monde demain. Elles nous permettent de préparer nos diplômé.e.s à être des exploratrice.eur.s agiles, responsables et en capacité de s'adapter aux évolutions. L'étudiant.e est en permanence au centre de nos préoccupations et de nos actions, il en est de même pour l'Humain, la durabilité et la responsabilité, qui guident la dynamique, les valeurs et l'identité de LRBS. »

Sébastien Chantelot, directeur La Rochelle Business School - Excelia Group

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3600 étudiants et un réseau de 16000 diplômé.e.s. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse

Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr