



La Rochelle
DIGITAL SCHOOL

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 16 mai 2018

La Rochelle Digital School, école du Groupe Sup de Co la Rochelle ouvre un nouveau MSc en Communication digitale et stratégie d'influence

La Rochelle Digital School, école du Groupe Sup de Co La Rochelle, ouvre en janvier 2019 un nouveau programme MSc (Master of Science) « Communication digitale et stratégie d'influence » dont 70% des enseignements seront dispensés online.

La Rochelle Digital School répond aux besoins des entreprises en matière de compétences dans le domaine du digital

Avec l'explosion des nouvelles technologies, les métiers du digital connaissent un véritable essor et constituent de nouvelles opportunités en termes d'employabilité. Toutefois, ils exigent de nouvelles compétences à maîtriser pour les entreprises et répondre à ces besoins est un enjeu majeur pour le Groupe Sup de Co La Rochelle qui a créé en 2017 une école spécialisée dans les formations aux métiers du digital.

L'ambition poursuivie par La Rochelle Digital School (LRDS) est de répondre clairement aux attentes des étudiants sur ces nouveaux métiers ainsi qu'à la demande des entreprises sur ces nouveaux profils en délivrant une offre de formation qualitative.

La vocation de l'école digitale du Groupe Sup de Co LA Rochelle est ainsi de proposer un ensemble de formations à partir du baccalauréat et jusqu'à Bac+5. A terme, l'Ecole proposera également une offre destinée aux entreprises dans le cadre de la formation continue.

Dans cette perspective, l'école élargit son offre de formation et proposera un nouveau MSc à la rentrée 2019. Venant compléter son Bachelor en Web Design et Communication graphique (Bac+3), La Rochelle Digital School ouvrira un MSc en Communication digitale et stratégie d'influence (Bac+5). Les métiers visés pour ce nouveau MSc sont Responsable de la communication digitale, Chef de projet de communication web, Community Manager, ...

Le programme vise à former des professionnels de la communication maîtrisant parfaitement les processus métiers, de l'élaboration d'une stratégie de communication à la production de supports à fort impact :

- Maîtrise opérationnelle des outils et des techniques de création de supports visuels à fort impact (Suite Adobe, développement Web, Création de vidéos de manière agile,...)
- Capacité à exploiter les ressources de l'Intelligence Artificielle (IA) grâce à la suite d'applications Watson d'IBM disponible en ligne : création de ChatBot (Agent conversationnel) notamment
- Parfaite compréhension des facteurs de réussite des influenceurs (youtubeurs et autres), leurs rôles et leurs limites dans la communication institutionnelle des entreprises : les tendances actuelles du Community management et du Crowdsourcing

Un programme d'enseignement online, une pédagogie par projet originale pour une formation professionnalisante

Afin de rendre cette formation accessible au plus grand nombre et de s'affranchir des contraintes de mobilité géographique ou de disponibilité, la plus grande partie des enseignements (70% du temps d'enseignement) est dispensée en ligne selon 3 modalités conjointes :

- Des cours en e-learning
- Des visio-conférences animées par des enseignants
- Des RDV online avec un tuteur pour un suivi individualisé de l'étudiant

De plus, 3 séminaires d'une semaine chacun sont prévus sur le campus de La Rochelle au cours des 10 premiers mois de la formation.

La pédagogie est axée sur le développement d'un projet « fil rouge » de construction et de mise en œuvre d'une stratégie de communication.

Une approche "Learning by doing" en autonomie et orientée projet	Cette formation est ouverte à tout étudiant porteur d'un projet d'évolution professionnelle centré sur la communication digitale. La pédagogie est axée sur le développement d'un projet « fil rouge » de construction et de mise en œuvre d'une stratégie de communication.
Au choix, un projet de développement de son employabilité ou un projet entrepreneurial	Ainsi, en début de formation, chaque étudiant devra préciser le projet réel ou fictif (mais suffisamment proche de la réalité professionnelle) qu'il souhaite mener tout au long du cursus : projet au sein du service communication d'une entreprise, projet en agence de communication ou encore un projet entrepreneurial.
Une rupture assumée avec l'approche académique, des apports de connaissances en appui aux travaux et projets réalisés.	Une équipe pédagogique très largement composée de professionnels. Au fil des mois, l'étudiant démontre, par ses réalisations concrètes, sa capacité à mettre en œuvre les compétences progressivement acquises au service de son projet. Exemples : création de pages web, de supports de communication visuels, de vidéos, développement de son identité web et de sa popularité, ... En contrôle continu, l'étudiant sera évalué sur ses réalisations ainsi que sur les arguments qu'il avancera pour expliciter les choix effectués.

**La démonstration des
compétences acquises
par des preuves
concrètes**

A l'issue des 16 mois, son travail fera l'objet d'une soutenance devant un jury de professionnels. L'étudiant aura ainsi concrétisé et synthétisé l'ensemble de ses savoir-faire sous forme de portfolio, un atout majeur de son employabilité !

A propos du Groupe Sup de Co La Rochelle :

*Multidisciplinaire et multi campus, le Groupe Sup de Co La Rochelle est constitué de 5 écoles. Il regroupe une grande école de management (La Rochelle Business School), une grande école de tourisme (La Rochelle School of Tourism & Hospitality), une école digitale (La Rochelle Digital School), une école préparatoire (La Rochelle Academy) ainsi que de la formation continue (La Rochelle Executive). Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, le Groupe s'appuie sur un large réseau d'universités, d'institutions et d'entreprises partenaires en France et dans le monde. **5 écoles - 3500 étudiants sur le campus - 82 nationalités représentées - 50 associations étudiantes - 170 universités partenaires réparties dans 48 pays - 14500 diplômés - 102 professeurs permanents - 58 enseignants-chercheurs - intervenants professionnels - 41% de professeurs internationaux - 50 groupes partenaires***

Contacts presse :

Agence Géraldine Musnier
Laurène Sorba, Attachée de presse
04 78 91 12 39 – 06 84 96 79 63
laurene@agencegeraldinemusnier.com

Groupe Sup de Co La Rochelle
Christine Martin, Directrice Communication
06 23 35 39 65
martinch@esc-larochelle.fr