



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 10 avril 2018

Le Groupe Sup de Co La Rochelle : Un impact de 168 millions d'euros par an sur son territoire

Pour la 2^e fois et suite à un audit approfondi mené par Eric Cornuel, Directeur Général de l'EFMD, et Michel Kalika, Co-Directeur de BSIS (Business School Impact Survey), le Groupe Sup de Co la Rochelle publie les résultats de l'étude BSIS, créée pour mesurer l'impact des Business Schools sur leur environnement local.

Une des premières écoles à obtenir le –label- BSIS

Créé et développé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) en partenariat avec l'EFMD (European Foundation for Management Development), le BSIS vise à évaluer les différents impacts d'une école de management sur son environnement sur les plans financier, économique, sociétal et également en termes d'innovation et d'image. En 2012, Sup de Co La Rochelle fut parmi les premières écoles à réaliser cette étude.

La zone retenue pour cette étude s'étend au-delà de la ville de La Rochelle aux 5 départements du Nord de la Nouvelle Aquitaine : Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres, Vendée et Vienne.

Un ancrage territorial fort, un impact reconnu

Considéré comme incontournable sur son territoire, le Groupe Sup de Co La Rochelle bénéficie de la reconnaissance des acteurs locaux de son rôle. Il a su créer une forte attractivité nationale et internationale à travers ses écoles de Commerce, Tourisme et Digital. Le Groupe se caractérise également par son agilité stratégique mise au service des villes du territoire (Niort, Angoulême) ce qui lui confère une place légitime au Nord de la nouvelle région Aquitaine.

Un impact multifacettes

L'impact éducatif du Groupe Sup de Co La Rochelle génère un double effet. D'une part, elle attire de nouveaux étudiants sur la région, d'autre part, elle retient les étudiants régionaux qui trouvent de multiples opportunités de faire leurs études à proximité de leur domicile.

La politique d'ouverture et de coopération avec des entreprises et ses partenaires de l'enseignement supérieur contribue au développement du territoire. Par exemple, la forte présence de stages et de missions d'étude et de conseil apporte aux entreprises des ressources humaines de qualité. Les

Chaires, la création et publication de cas et d'articles de recherche sont un autre exemple de l'impact intellectuel de l'école sur son territoire et de la contribution du Groupe à l'économie de la connaissance.

Le Groupe Sup de Co La Rochelle est très impliqué dans l'écosystème éducatif tant local, secondaire qu'universitaire (EIGSI, IAE, ...) et travaille en partenariat avec d'autres organismes de formation. Sur le plan international, l'école apporte un réseau de 9 bureaux implantés à l'étranger à la ville et enfin, contribue à sa vie culturelle et sportive.

En terme de Responsabilité sociale et développement durable, les missions Humacité sont emblématiques du Groupe Sup de Co La Rochelle et ont un impact fort sur les valeurs transmises aux étudiants et aux partenaires.

Enfin en terme d'image, la contribution à la notoriété de la ville est exceptionnelle. Elle passe par les candidats aux différentes formations du Groupe, aux étudiants, aux diplômés, aux internationaux et à travers l'ensemble des événements et manifestations organisés par l'Ecole.

Nous sommes très fiers de contribuer au développement économique de notre territoire et au rayonnement de notre ville en France et l'étranger.

A propos du Groupe Sup de Co La Rochelle :

Multidisciplinaire et multicampus, le Groupe Sup de Co La Rochelle est constitué de 5 écoles.

Il regroupe une grande école de management (La Rochelle Business School), une grande école de tourisme (La Rochelle School of Tourism & Hospitality), une école digitale (La Rochelle Digital School), une école préparatoire (La Rochelle Academy) ainsi que de la formation continue (La Rochelle Executive).

Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, le Groupe s'appuie sur un large réseau d'universités, d'institutions et d'entreprises partenaires en France et dans le monde.

5 écoles - 3500 étudiants sur le campus - 82 nationalités représentées - 50 associations étudiantes- 170 universités partenaires réparties dans 48 pays -14500 diplômés- 102 professeurs permanents - 58 enseignants-chercheurs - intervenants professionnels - 41% de professeurs internationaux - 50 groupes partenaires

Contacts presse :

Agence Géraldine Musnier
Laurène Sorba, Attachée de presse
04 78 91 12 39 – 06 84 96 79 63
laurene@agencegeraldinemusnier.com

Groupe Sup de Co La Rochelle
Christine Martin, Directrice Communication
06 23 35 39 65
martinch@esc-larochelle.fr